

Heineken Green Smiley Award 2013 an Rest. Traube in Ottikon

Heineken hat zum zweiten Mal Schweizer Gastronomiebetriebe ausgezeichnet, die sich für Mensch und Umwelt einsetzen. Der Heineken Green Smiley Award 2013 geht

an das Restaurant Traube in Ottikon. Platz zwei belegt das Restaurant MAHOI im Tropenhaus Wolhusen. Der dritte Platz gehört dem Hotel Krone in Aarburg.

Mit dem Heineken Green Smiley Award bindet Heineken Switzerland kleine und grosse Gastronomiebetriebe aktiv in ihre eigenen Nachhaltigkeitsbestrebungen ein. Am Galaabend im Giardino Verde in Uitikon Waldegg wurde am 29. April der Nachhaltigkeitspreis 2013 verliehen. Nebst der Auszeichnung durften die drei erst platzierten Betriebe die Preissumme von total 18'000 Franken entgegennehmen.



Die Gewinner des Heineken Green Smiley Awards 2013 v.l.n.r.: Restaurant MAHOI, Wolhusen (silberner Award), Restaurant Traube, Ottikon bei Gossau (goldener Award) und Hotel Krone, Aarburg (bronzenener Award).

Restaurant Traube überzeugt durch gesellschaftliches Engagement

Mit dem diesjährigen Heineken Smiley Award wurde das Restaurant Traube in Ottikon bei Gossau ZH ausgezeichnet. Der Leistungsausweis zugunsten Gesellschaft und Umwelt hat die externe Jury überzeugt: „Der kleine Gastbetrieb schafft Lebensfreude“, begründet Prof. Dr. Claus-Heinrich Daub vom Institut für Unternehmensführung an der Fachhochschule Nordwestschweiz und Vorsitzender der Jury die Wahl. „Auf der einen Seite sind es die bis zu 27 jungen Personen, die hier und im Schwesternbetrieb in Wetzikon ausbildet und so in die Arbeitswelt integriert werden. Auf der andern Seite ist es die biologische Küche und den damit verbundenen ökologischen Landbau. Der wirtschaftliche Erfolg verdeutlicht, dass das andersartige Konzept auf grosse Akzeptanz stösst und von den Gästen mitgetragen wird.“ Als Gewinner des Green Smiley Awards 2013 durfte die Traube 10'000 Franken entgegennehmen.

Innovative Ideen von Gross- und Kleinbetrieben ausgezeichnet

Die Jury liess sich bei ihrem Entscheid von klaren Kriterien leiten. Grosse und kleine Betriebe sollen eine Chance haben, einen

Platz unter den ersten drei zu erreichen. Das Gesamtkonzept der gelebten Nachhaltigkeit und die damit verknüpften innovativen Ideen sind dabei zentral. Der silberne Heineken Green Smiley Award 2013 und die Preissumme von 5'000 Franken geht an das Restaurant MAHOI im Tropenhaus Wolhusen. Mit der genutzten Abwärme aus Transitgasleitungen werden hier tropische Früchte und Gemüse angebaut, die fester

Bestandteil der Menükarte sind. Gleichzeitig lernen Gäste und Besucher auf einem Rundgang durch das Tropenhaus viel zum Thema Nachhaltigkeit.

Mit dem Hotel Krone in Aarburg hat die Jury den bronzenen Green Smiley Award an einen Betrieb verliehen, bei dem es ein „Gibt es nicht“ nicht gibt. Was an Energie gespart werden kann, wird eingespart mit dem Ziel, die Umwelt für künftige

Generationen zu schonen und Kosten einzusparen, um in neue Projekte und Betriebe investieren zu können. Das Hotel Krone erhält als drittplatziertes Betrieb 3'000 Franken.

Verantwortungsvoll in die Zukunft

Mit dem Nachhaltigkeitsprogramm „Brewing a Better Future“ engagiert sich Heineken dort, wo das Unternehmen viel bewirken und längerfristig Gutes für Mensch und Umwelt tun kann. Dazu gehören ein sorgfältiger Umgang mit Wasser, eine kontinuierliche Reduktion des CO₂-Fussabdrucks, der

lokale Einkauf sowie der verantwortungsvolle Konsum von Bier. Beim zuletzt genannten Schwerpunktbereich sensibilisiert Heineken Konsumenten mit entsprechenden Botschaften auf ihren Produkten, dazugehörenden Spots sowie Partnerschaften mit gemeinnützigen Organisationen, die dasselbe Ziel verfolgen.

Weitere Infos unter www.heineken.ch

Erfrischend, stylish, anders: Der Sparkling-Mix MARTINI ROYALE macht den Sommer noch schöner

Pünktlich zum Frühlingsbeginn präsentiert MARTINI zwei neue spritzige Drinks mit Premium-Qualität: Der frische MARTINI ROYALE Sparkling-Mix in den Varianten Bianco und Rosato. Kein anderes Getränk schmeckt so sehr nach Sommer wie dieser Sparkling Cocktail – er ist die ideale Kombination aus spritziger Frische und italienischer Leichtigkeit. Beim Anstossen mit einem MARTINI ROYALE kommen Menschen zusammen, die gerne gemeinsam Zeit verbringen und Spass am Leben haben.

